

CARTA ETICA 2018

PREMESSA

La Carta Etica è lo strumento con il quale la nostra cooperativa esplicita i valori, i principi di comportamento e gli impegni nei rapporti con gli utenti e con tutti gli altri suoi “portatori di interesse”.

Per la Cooperativa Donghi il grado di eticità è dato non solo dall’insieme di sistemi e procedure attuate per rispettare le leggi ed i valori dichiarati, ma soprattutto dalla convinzione che bisogna sviluppare un percorso di responsabilizzazione delle persone, all’interno di regole di comportamento condivise alle quali aderire volontariamente.

CHI SONO I “PORTATORI DI INTERESSE”

I “portatori di interesse” sono prima di tutto gli utenti dei servizi ma anche tutti quei gruppi di individui, composti da persone, organizzazioni e comunità, che influiscono direttamente nelle attività della Cooperativa a o che ne subiscono direttamente e indirettamente gli effetti e quindi: Risorse umane (Dipendenti, Collaboratori e Soci) Clienti, Fornitori, Partner finanziari, Finanziatori, Pubblica Amministrazione, Collettività, Ambiente.

IMPEGNI DELLA COOPERATIVA VERSO I SOCI ED I COLLABORATORI

Valorizzare il contributo del capitale umano nei processi decisionali, favorendo l’apprendimento continuo, la crescita professionale e la condivisione della conoscenza.

Informare in modo chiaro e trasparente sulle mansioni da svolgere e sulla funzione ricoperta, sull’andamento della Cooperativa e sulle evoluzioni del mercato dei servizi.

Tutelare l’integrità fisica, culturale e morale delle persone garantendo un ambiente di lavoro sano e sicuro.

Adottare un sistema di comunicazione a due vie che favorisca il dialogo e consenta di manifestare serenamente le proprie opinioni ed eventuali preoccupazioni.

Favorire un clima aziendale basato sul rispetto reciproco, sulla trasparenza e sulla chiarezza nelle comunicazioni, attraverso uno scambio di opinioni sereno, chiaro e privo di frasi offensive.

Adottare criteri di merito e competenza nei rapporti di lavoro, esercitando l’autorità con equità.

Valorizzare e rispettare le diversità, evitare ogni forma di discriminazione per ragioni legate al sesso, all'orientamento sessuale, all'età, alla nazionalità, allo stato di salute, alle opinioni politiche, alla razza e alle credenze religiose in tutte le fasi del rapporto di lavoro.

Favorire il lavoro di gruppo e la diffusione della creatività, al fine di permettere la piena espressione delle capacità individuali, coerentemente con gli obiettivi sociali.

IMPEGNI DEI SOCI E DEI COLLABORATORI VERSO LA COOPERATIVA

Onestà. *Rispettare con diligenza le leggi vigenti, tutti i regolamenti interni, la presente Carta e le relative norme e convenzioni citate.*

Integrità morale. *Assumere, nei diversi contesti, un comportamento moralmente integro e coerente con i valori espressi nella presente Carta ed evitare ogni forma di discriminazione arbitraria. Nel lavoro quotidiano non attribuire vantaggi illeciti in cambio di regalie o omaggi che eccedano le normali pratiche di cortesia. Contemperare per risolvere quelle situazioni ove gli interlocutori possono trovarsi in potenziale conflitto di interesse.*

Equità. *Esercitare il potere derivante da una posizione d'autorità in maniera equa. Essere imparziali (nella forma e nella sostanza) in tutte le decisioni che devono essere prese in modo obiettivo ed equanime senza discriminare alcun interlocutore per ragioni legate al sesso, all'orientamento sessuale, all'età, alla nazionalità, allo stato di salute, alle opinioni politiche, alla razza e alle credenze religiose.*

Trasparenza e Correttezza. *Comunicare in maniera trasparente, adottando una forma e un contenuto di facile comprensione e appropriato per i diversi interlocutori con i quali la Società si relaziona. Comunicare in modo corretto implica farsi carico della veridicità e della completezza delle informazioni fornite. Le informazioni, qualora sia previsto per legge o richiesto dai soggetti, devono essere trattate in forma riservata.*

Efficienza ed Efficacia. *Perseguire i migliori risultati possibili, date le risorse disponibili, nel rispetto degli standard qualitativi più elevati previsti per le diverse tipologie di attività. Svolgere il proprio compito in maniera professionale e responsabile per raggiungere gli obiettivi concordati in maniera efficace.*

Dialogo. *Prendere decisioni dopo aver ascoltato e consultato i diversi interlocutori interessati al fine di giungere a soluzioni che rispettino le aspettative legittime di tutti i "portatori di interesse" di volta in volta coinvolti nelle scelte.*

IMPEGNI DELLA COOPERATIVA VERSO I CLIENTI

Agire con trasparenza, correttezza ed equità contrattuale.

Comunicare le informazioni sui servizi in modo chiaro e trasparente.

Adottare un comportamento moralmente integro, professionale e disponibile nei confronti dei clienti.

Garantire elevati standard di qualità dei servizi offerti.

Garantire condizioni di sicurezza nei luoghi dove vengono erogati i servizi.

Garantire l'attenzione costante nella ricerca per offrire servizi innovativi.

Promuovere azioni di responsabilità sociale nell'intera filiera produttiva.

Ascoltare le esigenze dei clienti attraverso un monitoraggio costante della "customer satisfaction" e degli eventuali reclami.

IMPEGNI DELLA COOPERATIVA VERSO I FORNITORI

Agire con trasparenza, correttezza, integrità ed equità contrattuale.

Considerare la certificazione di qualità, la capacità innovativa e la ricaduta sul territorio elementi qualificanti nella selezione dei fornitori.

Privilegiare i fornitori che rispettano l'ambiente, che adottano un comportamento socialmente responsabile nella condotta degli affari e che godono di una buona reputazione.

Promuovere la condivisione della conoscenza, in modo da favorire rapporti di collaborazione di lungo periodo.

Stimolare i fornitori ad adottare buone pratiche di responsabilità sociale.

Pagare i fornitori nei tempi e nei modi stabiliti.

Non accettare dai fornitori regali che eccedono le normali pratiche di cortesia e che possano tendere a influenzare la valutazione obiettiva del prodotto e del servizio.

IMPEGNI DELLA COOPERATIVA VERSO I FINANZIATORI.

Comunicare le proprie strategie e politiche in modo tempestivo, completo, chiaro e trasparente.

Garantire la continuità aziendale.

IMPEGNI DELLA COOPERATIVA VERSO LA COLLETTIVITÀ

Operare nelle comunità locali in modo socialmente responsabile, ossia come un "buon cittadino".

Contribuire al miglioramento della qualità della vita nelle comunità locali in cui la Società opera attraverso interventi nel sociale, nella cultura e nell'educazione.

Promuovere il rispetto dei Diritti Umani nelle comunità locali in cui Donghi opera.

IMPEGNI DELLA COOPERATIVA VERSO L'AMBIENTE.

Sensibilizzare e formare il personale, affinché sia consapevole degli aspetti ed impatti ambientali connessi alle proprie attività e si impegni ad operare nel rispetto dell'ambiente, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

ATTUAZIONE DELLA CARTA ETICA.

L'attuazione della Carta Etica è affidata al Gruppo di Progetto per la Responsabilità Sociale (allargato alla partecipazione del Presidente) ed al Preposto al controllo interno e dell'OdV.

Al Gruppo di Progetto per la Responsabilità sociale sono assegnate le seguenti attività:

verificare l'attuazione e il rispetto della Carta Etica e delle politiche legate alla responsabilità sociale;

favorire la diffusione e la conoscenza della Carta Etica e del Bilancio Sociale presso tutti i portatori di interesse;

favorire attività di formazione ed informazione in tema di etica e di responsabilità sociale;

rivedere periodicamente la Carta Etica e predisporre annualmente il Bilancio Sociale;

valutare e monitorare i rischi etici e modello organizzativo D.lgs. 231/2001 con l'organismo di vigilanza;

decidere in materia di inosservanze della Carta Etica segnalate dal Preposto al controllo interno;

verificare periodicamente, esprimendo pareri vincolanti, l'adeguatezza e l'efficacia delle politiche, delle procedure e dei risultati dell'attività aziendale, al fine di garantirne la coerenza con i principi espressi nella Carta.

Al Preposto al controllo interno sono assegnate le seguenti attività:

verificare la completezza e la veridicità delle informazioni in tema di responsabilità sociale contenute nel bilancio sociale e in altri documenti della Società;

ricevere e analizzare le segnalazioni di inosservanza della Carta Etica e riferire al Gruppo di progetto;

riferire periodicamente al Gruppo di Progetto sullo stato di attuazione del Sistema di Responsabilità Sociale.

COMUNICAZIONE.

La Carta Etica è consegnata a tutti i portatori di interesse attuali o potenziali, a tutti coloro che ne fanno richiesta.

Infine, la Cooperativa pubblica annualmente il Bilancio Sociale per comunicare le performance sociali, ambientali ed economiche.

FORMAZIONE, PROGETTAZIONE E RICERCA.

La Carta Etica è portata a conoscenza dei collaboratori attraverso corsi di formazione e condivisione, differenziati secondo la funzione ed il ruolo dei collaboratori.

I valori e gli impegni contenuti nella Carta devono tradursi nella riprogettazione continua dei servizi e nel lavoro di ricerca e divulgazione culturale che la cooperativa svolge intorno alle problematiche sociali di cui si occupa.